Aviso de Privacidad

Qué datos tratamos, con qué finalidad, y qué puede solicitarnos respecto de ellos.

1. Responsable del tratamiento

TableTap es responsable del tratamiento de los datos personales que recaba de los restaurantes que contratan el servicio.

Respecto de los datos de los comensales, el responsable es el restaurante. TableTap los trata en calidad de encargado, por cuenta de aquel y siguiendo sus instrucciones.

2. Datos que tratamos

Del restaurante: nombre del negocio, nombre y correo electrónico de quien administra la cuenta, datos de contacto y datos fiscales cuando solicita factura. Si el restaurante los registra para sus tickets, también su razón social, RFC, régimen fiscal, domicilio y teléfono, que se imprimen en el ticket de sus ventas; son opcionales, solo el titular de la cuenta los modifica y no se muestran en el menú.

Del personal del restaurante: correo electrónico, rol y, si lo registra en su perfil, su nombre, con el fin de otorgar acceso al panel y de dejar constancia de quién realizó cada operación — pedidos, cobros, descuentos, cancelaciones, cambios en el equipo, turnos de caja, merma, conteos de existencias, compras y cambios en los costos —, como se describe en los Términos.

Del comensal: lo estrictamente necesario para que su pedido opere — qué ordenó, en qué mesa, la nota que escriba para la cocina, el código de promoción que utilice, si dejó propina y la calificación del platillo si la otorga.

Nombre del comensal: únicamente en los pedidos que se recogen en el mostrador, y de manera opcional. Sirve para llamarle cuando su pedido está listo. Puede dejarlo en blanco: su pedido se identifica por su código de recogida, que se le muestra siempre. No se solicita en el servicio en mesa, donde la mesa cumple esa función, ni se solicita su teléfono, ni se crean cuentas de comensal.

Correo electrónico del comensal para un recibo: si lo escribe solo para recibir el recibo de un pedido, no se conserva. Se utiliza para enviar ese único correo y se descarta; no se incorpora a nuestra base de datos, no se da de alta en lista alguna y no se le remite publicidad.

Correo electrónico vinculado a la tarjeta de visitas: de manera opcional y con su consentimiento expreso, el comensal puede vincular un correo a su tarjeta —al crearla, al sellarla o al pagar—, por sí mismo o a través del personal del restaurante, para recibir ahí automáticamente el ticket de cada venta en la que presente su tarjeta, con el PDF del ticket adjunto. Se registran el correo, la fecha de su consentimiento, la versión de este aviso vigente entonces y si lo vinculó el comensal o qué miembro del personal. Ese correo queda asociado a la tarjeta y, a través de ella, a las ventas en las que el comensal la presentó — con lo que esas ventas registren, como el nombre que haya dado en el mostrador o la cuenta de cliente a la que se cargaron—; se utiliza únicamente para enviarle sus tickets: no se le remite publicidad ni se da de alta en lista alguna. El personal de piso lo ve

parcialmente oculto; solo el titular y el gerente del restaurante lo ven completo. De cada envío se registra la venta y el resultado, sin la dirección. El cajero puede omitir el envío de una venta.

En el propio dispositivo del comensal, la aplicación conserva un registro local — los pedidos que hizo desde ese teléfono, la mesa en la que está sentado, el contenido de su carrito, los platillos que más pide en cada restaurante con sus extras y sus notas y, en el mostrador, el nombre que haya dado — con el fin de que pueda seguir sus pedidos, no tener que escribir su nombre en cada uno, pagar su cuenta y volver a pedir «Lo de siempre» con un toque. El nombre guardado así se descarta solo a las pocas horas, y «Lo de siempre» se borra desde la propia carta con «Olvidar». Salvo el identificador descrito en el párrafo siguiente, esa información permanece en su navegador, no se transmite a terceros y se elimina al borrar los datos del sitio.

Un identificador del dispositivo, generado al azar por el propio teléfono la primera vez que abre la carta de un restaurante. No procede de ningún dato suyo, no lo identifica a usted ni a su equipo, y no sirve en ningún otro restaurante. Se guarda junto con los pedidos que hace desde ese teléfono con una sola finalidad: distinguir un comensal de otro cuando una mesa reparte su cuenta, de modo que cada quien vea y pague la parte que le toca. Se elimina con los pedidos a los que acompaña, y borrar los datos del sitio hace que el teléfono genere uno nuevo.

Una credencial de mesa: cuando un teléfono hace el primer pedido en una mesa libre, o pide entrar a una mesa que ya está ocupada, el servidor genera al azar una credencial que el navegador guarda en una cookie que solo el servidor puede leer. No procede de ningún dato suyo y no lo identifica a usted. De ella se conserva únicamente una huella que no permite reconstruirla, junto con la visita a la mesa a la que pertenece, si se dejó entrar o no a ese teléfono y cuándo, y el correo del miembro del personal que lo decidió o la indicación de que lo decidió otro teléfono de la mesa. Su única finalidad es que solo quienes están en esa mesa vean su cuenta, pidan sobre ella y la paguen. La cookie se conserva hasta un año en el teléfono, y borrar los datos del sitio hace que reciba una nueva.

Tarjeta de visitas: cuando el restaurante la ofrece y el comensal la acepta, se genera un código aleatorio que identifica a la tarjeta, no a la persona. Se registran los días en que el personal del restaurante la sella y las recompensas que se canjean con ella, junto con el correo del miembro del personal que lo hizo, y la fecha en que el comensal guardó por última vez la imagen de su tarjeta, para avisarle cuando esa imagen ya no muestre las recompensas que su tarjeta tiene. El comensal puede presentar su tarjeta antes de pagar — en caja, al mesero, en la cuenta de su mesa o desde su propio teléfono—: la tarjeta queda asociada a esa venta o a la cuenta de la mesa, y al confirmarse el pago se registra la visita, una por día, indicando que la registró el pago. El ticket de esa venta muestra únicamente los cuatro últimos caracteres del código y el avance de la tarjeta. No se solicita el nombre ni el teléfono del comensal, y el correo solo si decide vincularlo para recibir sus tickets, como se describe en este apartado. La tarjeta es una imagen que el comensal guarda en su propio teléfono; el navegador de ese teléfono recuerda el código, o que el comensal pidió no volver a ver la oferta, y esa información no sale del dispositivo.

Cuenta de cliente: cuando el restaurante abre una cuenta para que un cliente pague después, se registran el nombre del cliente, el límite que el restaurante le fijó, lo que se carga a la cuenta con la fecha, la hora y el correo del miembro del personal que lo cargó, y

los pagos que la saldan. El correo electrónico del cliente se registra solo si él lo proporciona para recibir su estado de cuenta. Se genera un código aleatorio para consultar la cuenta: quien lo tenga puede ver el nombre, lo cargado y lo pagado, y pagarla.

En el dispositivo del restaurante, sin conexión: la caja del mostrador guarda en ese dispositivo las ventas que cobre mientras no haya conexión — los productos, el monto, la hora, el método de pago y, si se dieron, el nombre para llamar al cliente, la nota del pedido y el número de autorización del voucher de la terminal — hasta enviarlas al volver la conexión, y en cuanto se reciben se borran de ahí. Para poder abrirse sin conexión, ese dispositivo conserva además la última página de la caja y la del tablero de cocina que cargó, que se borran al cerrar sesión.

La cámara del dispositivo del restaurante: el panel la utiliza para leer los códigos QR de una mesa, de una cuenta o de una tarjeta de visitas, de modo que quien atiende no tenga que buscarlos en una lista. La imagen se procesa en el propio navegador para decodificar el código; no se graba, no se almacena y no se transmite a nosotros ni a terceros. El permiso puede negarse y el panel sigue funcionando por búsqueda y por lista. La cámara del comensal se solicita solo si él pulsa el botón de escanear del menú, para leer el código de su estado de cuenta, de su tarjeta de visitas o de una mesa, y se procesa de la misma manera: en su navegador, sin grabarse, almacenarse ni transmitirse. Si la niega, el menú funciona igual.

Para proteger el servicio de solicitudes abusivas, al recibir una solicitud se calcula un código a partir de la dirección de red (IP) desde la que llega —y, cuando la solicitud se hace desde una mesa, otro a partir de esa dirección junto con la mesa—, mediante una función criptográfica con una clave que solo conoce nuestro servidor. Se conservan esos códigos, no la dirección, junto con el número de solicitudes recientes; no se asocian a pedidos, cuentas ni personas, y se eliminan en un plazo máximo de un día.

No se almacenan datos de tarjetas bancarias. Los pagos son procesados por Stripe conforme a su propia política de privacidad.

3. Finalidades del tratamiento

Prestar el servicio: mostrar el menú, tomar pedidos, transmitirlos a la cocina, procesar cobros y generar los reportes del restaurante.

Facturar al restaurante, brindarle soporte y notificarle cambios relevantes en el servicio o en los precios.

Preservar la seguridad de la plataforma y prevenir usos indebidos.

Enviar el recibo de un pedido al correo electrónico que el comensal proporcionó con esa finalidad, y para ningún otro fin.

Enviar automáticamente el ticket de cada venta al correo que el comensal vinculó a su tarjeta de visitas, y para ningún otro fin.

Llevar la cuenta de las visitas de una tarjeta de visitas y de sus recompensas, y mostrarle al comensal su avance cuando consulte su tarjeta con el código impreso en ella.

Llevar las cuentas de clientes que el restaurante abre, mostrarle al cliente su estado de cuenta y enviárselo al correo que él proporcione con esa finalidad.

No se comercializan datos personales ni se utilizan para publicidad de terceros.

4. Transferencias y remisiones

A proveedores que hacen posible la operación del servicio: alojamiento y base de datos, Stripe para el procesamiento de pagos, y un proveedor de envío de correo electrónico para entregar los recibos que el comensal solicite y los tickets que envíe a su correo vinculado. Cada uno trata los datos únicamente para esa función.

A las autoridades competentes, cuando exista una obligación legal.

5. Plazo de conservación

Mientras la cuenta esté activa y, posteriormente, durante el plazo que exijan las obligaciones fiscales y legales aplicables.

Los pedidos y sus importes se conservan por constituir registro contable del restaurante. El nombre que un comensal proporciona en el mostrador se conserva junto con su pedido y por el mismo plazo. La huella de una credencial de mesa, con la decisión de dejar entrar o no a ese teléfono, se conserva junto con el registro de esa visita y por el mismo plazo que sus pedidos.

El correo electrónico que un comensal proporciona para su recibo no se conserva: del envío únicamente queda la fecha en que se realizó, sin la dirección. No existe información posterior que suprimir.

Una tarjeta de visitas, con sus visitas y recompensas, se conserva mientras el restaurante mantenga su programa, o hasta que el comensal la borre desde la página de su tarjeta con el código impreso en ella; al borrarla se eliminan también sus visitas y sus recompensas.

El correo vinculado a una tarjeta de visitas se conserva mientras esté vinculado: se elimina al pulsar «Dejar de recibir mis tickets por correo» en cualquiera de los correos, cuando el comensal o el personal lo quitan de la tarjeta, o al borrarse la tarjeta.

Una cuenta de cliente, con lo cargado y lo pagado, se conserva como registro contable del restaurante mientras exista y, cerrada, durante el plazo que exijan sus obligaciones fiscales. El correo que el cliente proporciona para su estado de cuenta se conserva mientras la cuenta esté abierta, o se usa una sola vez si lo escribe al pedir el envío.

Los códigos calculados a partir de la dirección de red para limitar solicitudes abusivas se eliminan en un plazo máximo de un día.

6. Derechos ARCO

Puede solicitar el acceso, rectificación, cancelación u oposición al tratamiento de sus datos personales, así como revocar su consentimiento.

Para ejercerlos, le pedimos escribir al correo de contacto publicado en el sitio. Se dará respuesta dentro de los plazos que señala la ley.

Si usted es comensal de un restaurante que utiliza TableTap, le solicitamos dirigir su petición a ese restaurante; TableTap le brindará el apoyo necesario para atenderla.

La cancelación de una tarjeta de visitas no requiere solicitud: el comensal puede borrarla en cualquier momento desde la página de su tarjeta, con el código impreso en ella.

La cancelación del correo vinculado a una tarjeta de visitas tampoco requiere solicitud: basta el enlace «Dejar de recibir mis tickets por correo» incluido en cada envío.

7. Modificaciones a este aviso

En caso de modificación, se publicará la nueva versión en esta página y, cuando el cambio sea relevante, se mostrará al ingresar al panel.

Versión vigente: 2026-11-12